

	November			Januar - november		
	2014	2015	Endring	2014	2015	Endring
Sum gjestedøgn						
Totale hotellgjestedøgn						
Nordland	64 048	71 842	12 %	881 296	948 071	8 %
Troms	77 716	78 201	1 %	870 760	919 291	6 %
Finnmark	22 481	30 992	38 %	378 718	429 022	13 %
Sum Nord-Norge	164 245	181 035	10 %	2 130 774	2 296 384	8 %
Sum Svalbard	3 356	3 883	16 %	111 150	123 107	11 %
Sum Norge	1 507 237	1 520 150	1 %	19 329 350	20 524 851	6 %

	November			Januar - november		
	2014	2015	Endring	2014	2015	Endring
Nordmenn						
Sum norske gjestedøgn						
Nordland	59 010	66 357	12 %	687 129	757 447	10 %
Troms	67 611	65 414	-3 %	652 144	694 806	7 %
Finnmark	19 602	26 837	37 %	250 303	284 295	14 %
Sum Nord-Norge	146 223	158 608	8 %	1 589 576	1 736 548	9 %
Sum Svalbard	2 616	2 841	9 %	83 245	81 740	-2 %
Sum Norge	1 242 316	1 251 080	1 %	14 161 121	14 766 121	4 %
Utlendinger						
Sum utenlandske gjestedøgn						
Nordland	5 038	5 485	9 %	194 167	190 624	-2 %
Troms	10 105	12 787	27 %	218 616	224 485	3 %
Finnmark	2 879	4 155	44 %	128 415	144 727	13 %
Sum Nord-Norge	18 022	22 427	24 %	541 198	559 836	3 %
Sum Svalbard	740	1 042	41 %	27 905	41 367	48 %
Sum Norge	264 921	269 070	2 %	5 168 229	5 758 730	11 %

	November			Januar - november		
	2014	2015	Endring	2014	2015	Endring
Kurs/konferanse						
Sum kurs-/konferanse gjestedøgn						
Nordland	8 883	14 756	66 %	75 464	87 177	16 %
Troms	12 288	11 810	-4 %	108 849	115 356	6 %
Finnmark	2 282	4 838	112 %	28 378	35 401	25 %
Sum Nord-Norge	23 453	31 404	34 %	212 691	237 934	12 %
Sum Svalbard	943	1 395	48 %	31 119	38 592	24 %
Sum Norge	293 554	308 846	5 %	2 500 705	2 607 432	4 %
Yrkestrafikk						
Sum yrkestrafikk gjestedøgn						
Nordland	33 161	37 386	13 %	379 502	371 840	-2 %
Troms	30 272	33 591	11 %	343 638	311 532	-9 %
Finnmark	13 689	19 036	39 %	159 544	187 191	17 %
Sum Nord-Norge	77 122	90 013	17 %	882 684	870 563	-1 %
Sum Svalbard	342	456	33 %	7 064	6 003	-15 %
Sum Norge	670 218	683 418	2 %	7 475 025	7 258 199	-3 %
Ferie/fritid						
Sum ferie-/fritids gjestedøgn						
Nordland	22 004	19 700	-10 %	426 330	489 116	15 %
Troms	35 156	32 800	-7 %	418 273	492 403	18 %
Finnmark	6 510	7 118	9 %	190 796	206 430	8 %
Sum Nord-Norge	63 670	59 618	-6 %	1 035 399	1 187 949	15 %
Sum Svalbard	2 071	2 032	-2 %	72 967	78 512	8 %
Sum Norge	543 465	527 886	-3 %	9 353 625	10 659 282	14 %

	November			Januar - november		
	2014	2015	Endring	2014	2015	Endring
Forretnings- (Kurs/konf.+yrke)						
Sum forretningsgjestedøgn (kurs-/konf. og yrke)						
Nordland	42 044	52 142	24 %	454 966	459 017	1 %
Troms	42 560	45 401	7 %	452 487	426 888	-6 %
Finnmark	15 971	23 874	49 %	187 922	222 592	18 %
Sum Nord-Norge	100 575	121 417	21 %	1 095 375	1 108 497	1 %
Sum Svalbard	1 285	1 851	44 %	38 183	44 595	17 %
Sum Norge	963 772	992 264	3 %	9 975 730	9 865 631	-1 %

	Oppnådd rompris	November			Januar - november		
		2014	2015	Endring	2014	2015	Endring
Oppnådd pris pr rom	Nordland	884	901	2 %	860	874	2 %
	Troms	825	805	-2 %	849	822	-3 %
	Finnmark	833	901	8 %	890	870	-2 %
	Sum Nord-Norge	847	869	3 %	866	855	-1 %
	Sum Svalbard	906	945	4 %	1 120	1 189	6 %
	Sum Norge	911	924	1 %	886	897	1 %
	Beleggsprosent						
Antall rom utleid i %	Nordland	45,6	49,9	4,3	51,6	52,2	0,6
	Troms	58,8	60,0	1,2	60,5	58,1	-2,4
	Finnmark	41,5	51,0	9,5	47,8	52,5	4,7
	Sum Nord-Norge	48,6	53,6	5,0	53,3	54,3	1,0
	Sum Svalbard	46,2	40,6	-5,6	67,7	67,6	-0,1
	Sum Norge	52,1	52,8	0,7	54,1	54,8	0,7
	RevPAR						
Inntekt pr. tilgjengelig rom	Nordland	403	450	12 %	444	456	3 %
	Troms	485	483	0 %	514	478	-7 %
	Finnmark	346	460	33 %	425	457	7 %
	Sum Nord-Norge	412	466	13 %	462	464	1 %
	Sum Svalbard	419	384	-8 %	758	804	6 %
	Sum Norge	475	488	3 %	479	492	3 %

	Losjiovernetning	November			Januar - november		
		2014	2015	Endring	2014	2015	Endring
Losji-omsetning 1000 kr	Nordland	45 667	52 070	14 %	554 446	602 660	9 %
	Troms	48 159	48 019	0 %	518 541	527 959	2 %
	Finnmark	15 946	23 745	49 %	247 155	266 791	8 %
	Sum Nord-Norge	109 772	123 834	13 %	1 320 142	1 397 410	6 %
	Sum Svalbard	2 297	2 575	12 %	77 564	90 361	16 %
	Sum Norge	1 055 353	1 080 529	2 %	11 852 465	12 502 281	5 %