

Finnmark fylkeskommunes reiselivssatsing

FINNMARK FYLKESKOMMUNE
FINNMÁRKKU FYLKKAGIELDA



Eva Steen Jenssen, Finnmark fylkeskommune
September 2016





Agenda



- Hva er FFKs rolle?
- Hvilke forutsetninger har vi?
- Hva har vi gjort hittil for å komme dit vi er i dag?
- Hva gjør vi nå?
- Hva planlegger vi å gjøre?

FFK – en utviklingsaktør



- Største utviklingsaktør i Finnmark
- 79,73 mill i regionale utviklingsmidler fra KMD i 2016



FFK jobber med reiseliv med bakgrunn i



- Regionalt utviklingsprogram (RUP)
- Tilrettelegger





Reiselivssamarbeid i Finnmark over flere år



- Tett samarbeid mellom IN Finnmark, Nordnorsk Reiseliv (tidl Finnmark Reiseliv) og FFK siden 2000
- Team Reiseliv - faste møter
- Godt samarbeid med Nordland og Troms fylkeskommuner

Reiseliv – en viktig næring i Finnmark



Bevilgningsområde 2016

Innovasjon Norge Finnmark	35 050 000
Kommunale næringsfond	7 600 000
Nyskaping i kommunene	6 000 000
Omstilling Sør-Varanger*	5 000 000
Fysiske infrastruktureiltak	0
Tilrettelegging for næring	18 000 000
VRI – virkemidler for regional Innovasjon	2 000 000
Utviklingstiltak, vg skoler	750 000
<u>Kolarctic og Interreg Nord</u>	<u>5 330 000</u>
<u>Totalt</u>	<u>79 730 000</u>

Minus 48,27 mill.kr
siden 2013

Reiseliv – en viktig næring for Finnmark



- Omsetning 2015 2,4 MRD NOK
- Verdiskaping 2015 1,1 MRD NOK
- Sysselsatte 2015 2134 sysselsatte

→5,6 % av samlet sysselsetting (Primærnæring inkl fiskeforedling 8,8 %, Industri, petro, bergverk 5,0 %)

Kilde: SSB og Reiseliv i Nord AS

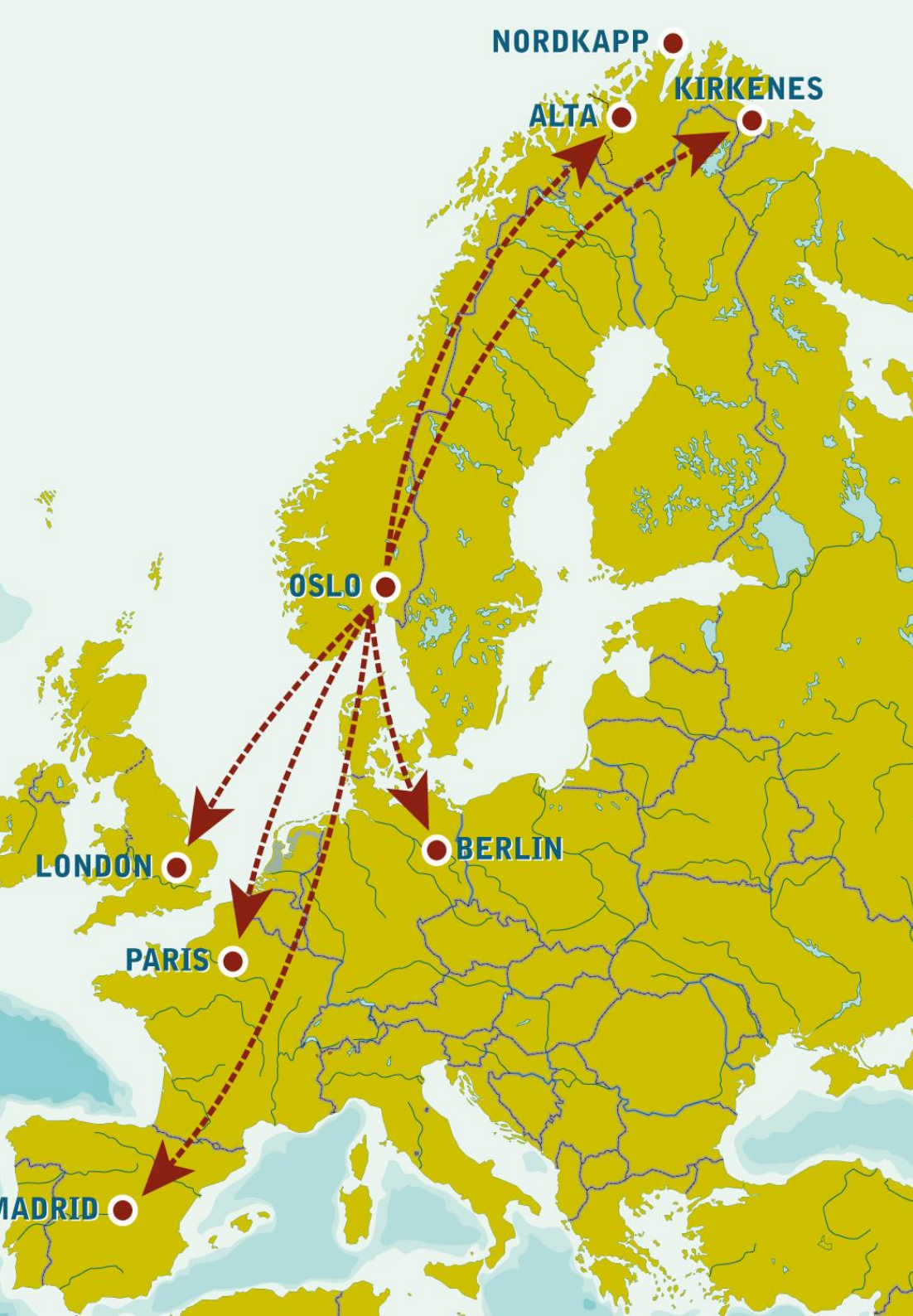


Reiseliv – et viktig satsingsområde for Finnmark fylkeskommune



- Eier 51% av Nordnorsk Reiseliv AS sammen med Nordland og Troms fylkeskommuner
- Står for basisfinansieringen av NNR (6 mill.kr. pr. år)





Hva har vi gjort?



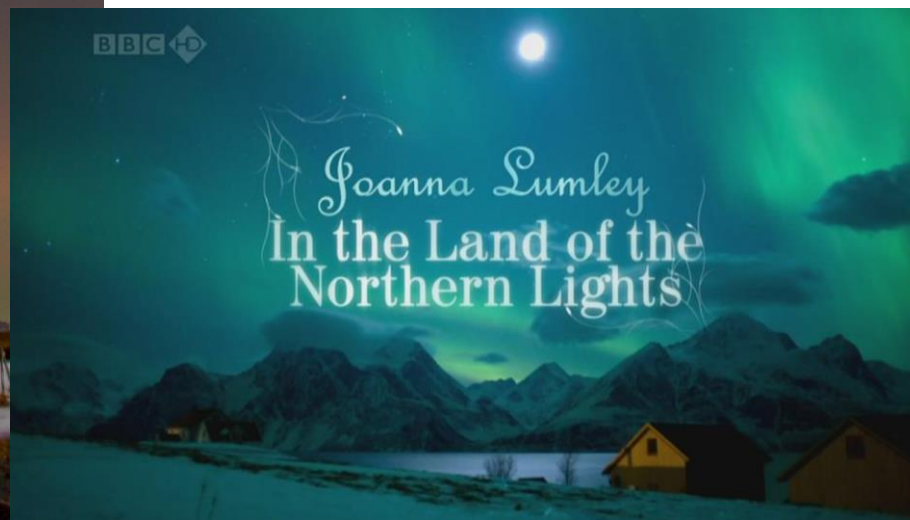
- Finnmark Reiseliv fra 1999
→ Nordnorsk Reiseliv siden 2010
- Finnmark Vinterprosjekt fra 2002-2009
- Samisk Reiselivsprosjekt
- Tilgjengelighet
- Organisering av reiselivet

“Nordlysturismen datt
ned i hauet på oss”

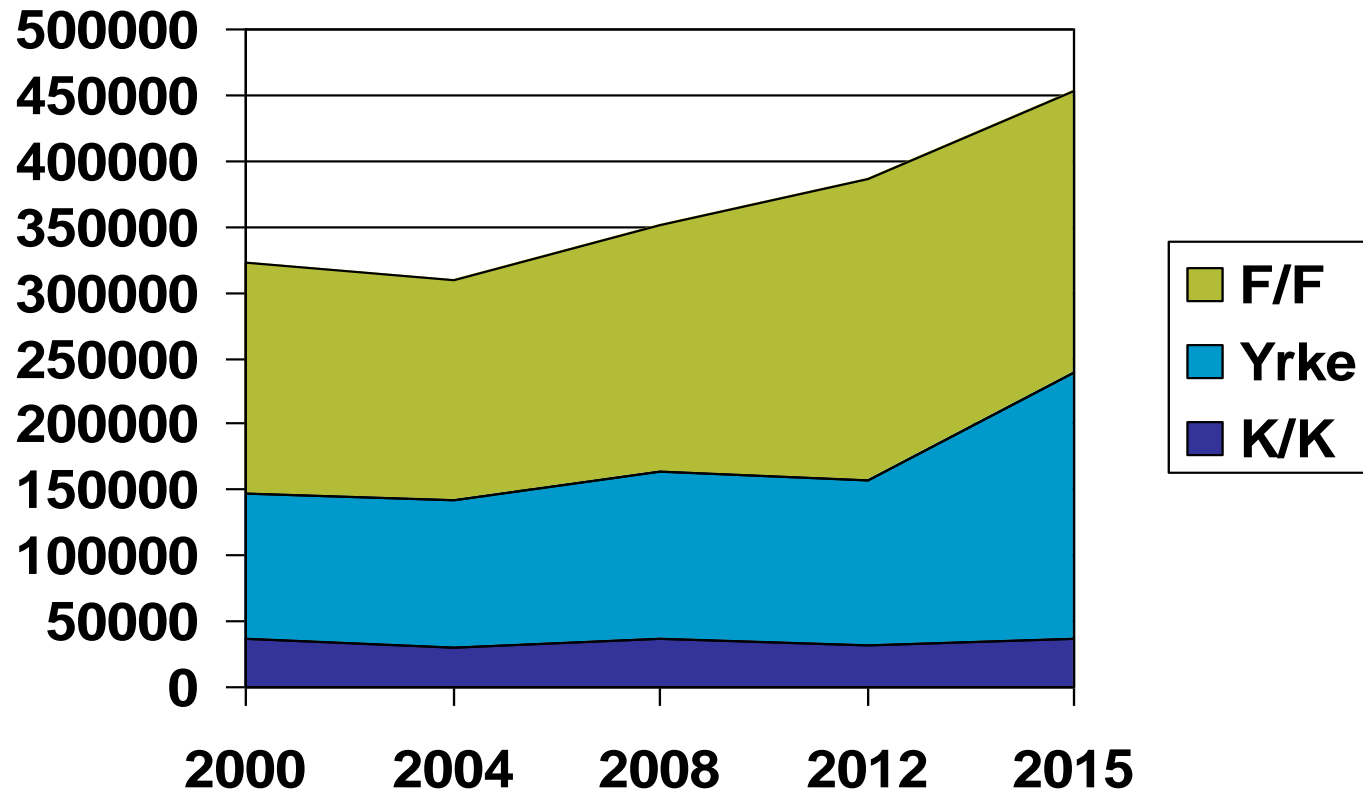




NEI !!!



Overnattingsstatistikk (ssb)



RUP 2014 - 2023

Veikart Finnmark 2014-2033





Handlingsplan for RUP 2016-2019



- Hvordan skape et robust næringsliv?
- Hvordan sikre stabil og kompetent arbeidskraft?
- Hvordan utvikle langsiktig og helhetlig planlegging?

- www.ffk.no/naring

Reiselivsstrategi for Finnmark 2020-2024



Vedtak i fylkestinget 8.juni 2016 (FT-sak 2/16):

«....Reiselivsnæringsstrategi 2020-2024

Formålet er å skape en helhetlig strategi for en av Finnmarks viktige næringer: reiselivsnæringen. Ambisjonen er en betydelig vekst i reiseliv og opplevelsesindustrien i Finnmark, og det er et mål å øke antall helårige arbeidsplasser innen reiselivsnæringen.

Fellesskapet skal bidra til markedsføring og profilering av fylkets unike natur og kultur, og skal stimulere til utvikling av kulturnæringer og opplevelsesindustri. En reiselivsstrategi for Finnmark skal sikre en god koordinering av aktiviteten som skjer i reiselivsnæringen i fylket.....»



Reiselivsstrategi for Finnmark 2020-2024



Innhold:

- Situasjonsbeskrivelse
- utfordringer
- Muligheter
- Visjon
- Målsettinger

- Struktur/ organisering?
- Rammebetingelser?
- Marked?
- Kompetanse?
- FoU?
- Rekruttering?
- Ringvirkninger?
- ?

Behov i framtiden



...kan være vanskelige å identifisere....

"Internet är en fluga som kanske blåser förbi. ..."

Ines Uusman, 1996, Kommunikationsminister i Sverige 1994-98

"Gitargrupper er på vei ut, Mr. Epstein "

Dick Rowe, 1961, til The Beatles som var på audition...



Takk for meg☺
Tlf 78 96 30 60
eva.steen.jenssen@ffk.no