



Om reiselivets ringvirkninger og samfunnsmessige effekt

Gunnar Nilssen
Reiselivskonferansen 2016



Reiseliv er en viktig næring i Nord-Norge



Omsetning 2015 **16,1 milliard NOK**

Verdiskaping 2015 **7,3 milliard NOK**

Sysselsatte 2015 **15.008 sysselsatte**

6,3 % av samlet sysselsetting

Primærnæring inkl. fiskeforedling 6,0 %

Industri, petro, bergverk 5,6 %



Reiseliv er en viktig næring i Nord-Norge



	Omsetning 2015	Sysselsetting 2015 (Kilde: SSB/NORUT)
Finnmark	2,4 milliard NOK	2.134 sysselsatte
Troms	5,5 milliard NOK	5.469 sysselsatte
Nordland	8,2 milliard NOK	7.405 sysselsatte
Nord-Norge	16,1 milliard NOK	15.008 sysselsatte



Reiselivsnæringen består av mange næringer – omsetningsfordeling 2015

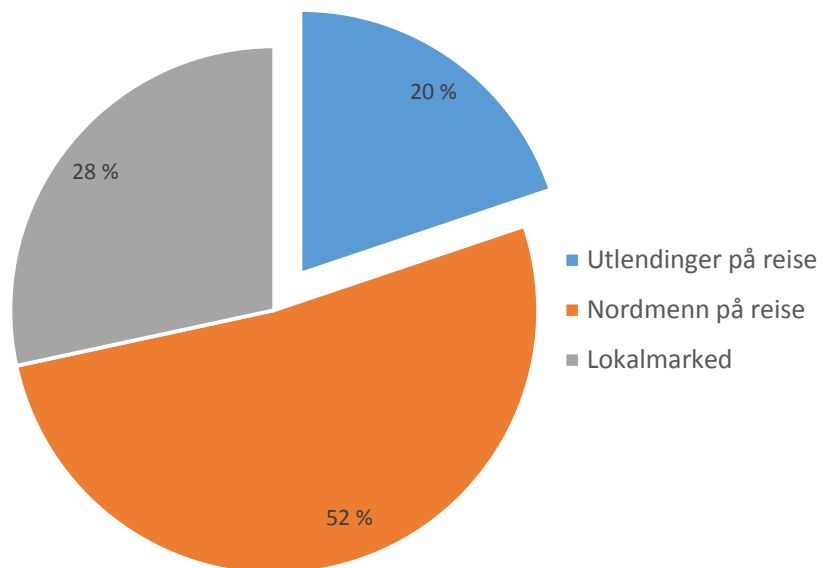


- Transport 45 %
- Overnatting og servering 40 %
- Reisebyrå/turoperatør/bilutleie 4 %
- Kultur/attraksjoner/museer/aktiviteter 11 %



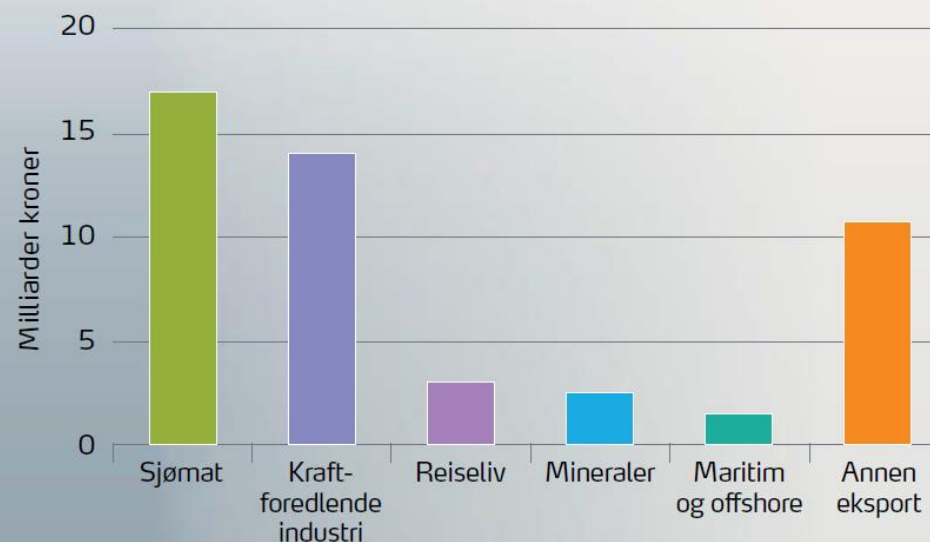
Reiselivsnæringen er en eksportnæring – 3,2 milliarder kroner i eksportomsætning i 2015

Reiselivsomsetning i Nord-Norge
Omsetningsfordeling 2015



Nordnorsk eksport i 2013 fordelt på næringer.

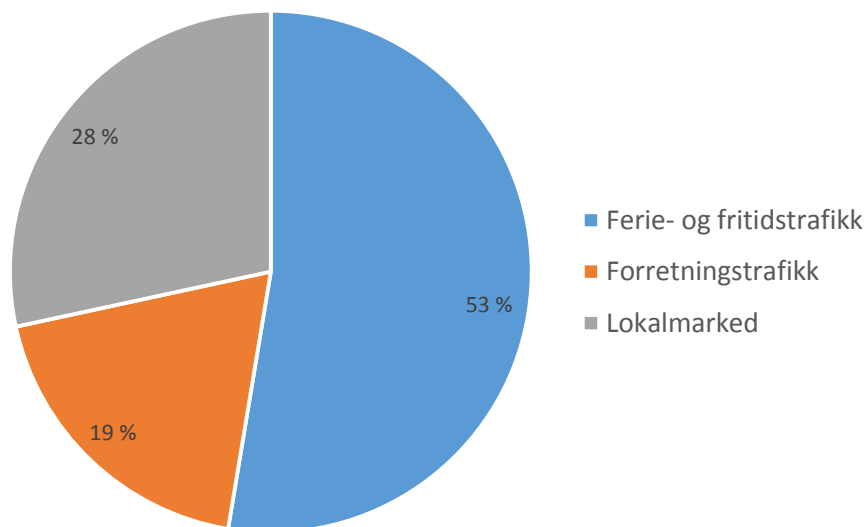
Kilde: SSB/Menon





Reiselivsnæringens hovedsegmenter – allsidig kundegrunnlag er viktig suksessfaktor

Reiselivsomsetning i Nord-Norge
Omsetningsfordeling 2015



- Lokalmarkedet som er der hver dag gjennom hele året ligger i bunn av omsetningen.
- Ferie- og fritidsmarkedet og til dels kurs- og konferansemarkedet er avhengig av reisemålets attraktivitet.
- Yrkesmarkedet er en funksjon av aktiviteten i samfunnet forøvrig – både innenfor næringslivet og offentlig sektor.
- Det er de bedriftene/reisemålene som har et kundegrunnlag i alle segmentene som har størst forutsetning for å lykkes.



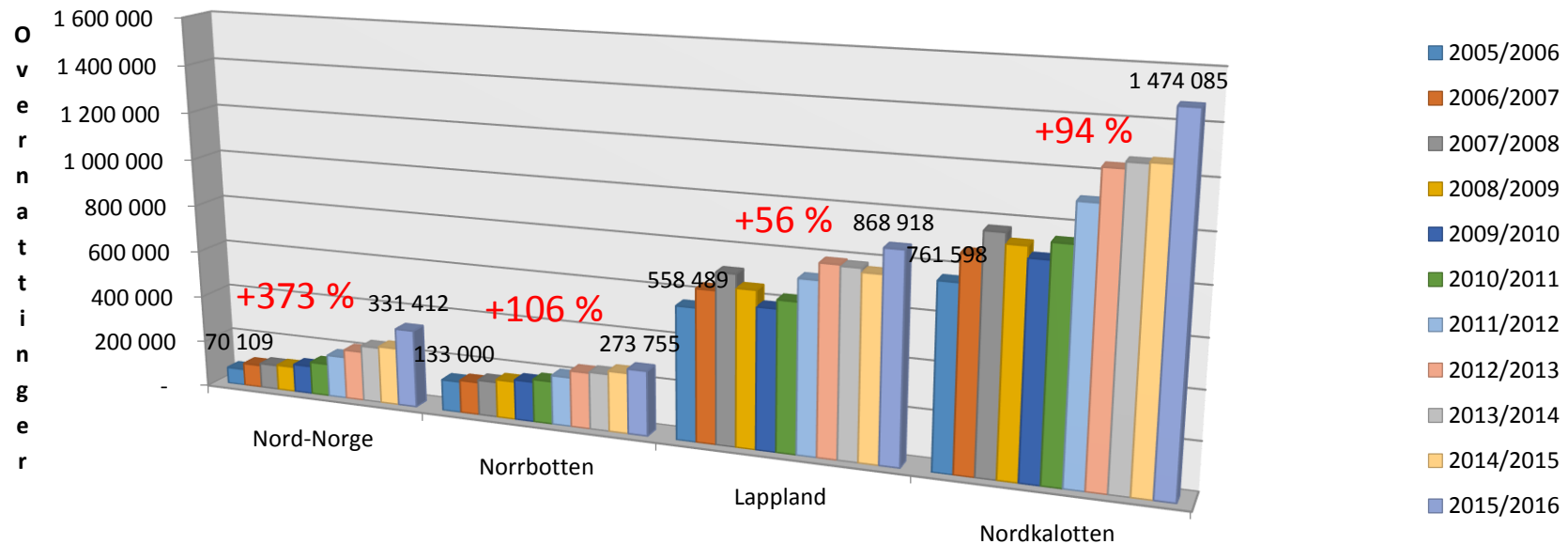
Reiselivsnæringen bidrar også til

- tilby en infrastruktur for øvrige næringers behov for transport, overnatting, servering og opplevelser
- gi lokalbefolkningen tilbud på servering og opplevelser
- skape bolyst
- skape stolthet hos lokalbefolkningen
- sette Nord-Norge på verdenskartet



Den nordnorske vinterturismen tar markedsandeler på Nordkalotten

**Benchmarking vintersesongen (oktober-april)
samlede utenlandske overnattinger
fra vinteren 2005/06 til vinteren 2015/2016**



Siste vinter:

- Norrbotten + 7 %
- Lappland + 13 %
- Nord-Norge + 35 %
- Nordland + 36 %
- Troms + 38 %
- Finmark + 24 %



Nord-Norge er øker mest i juli 2016 sammenlignet med juli 2015

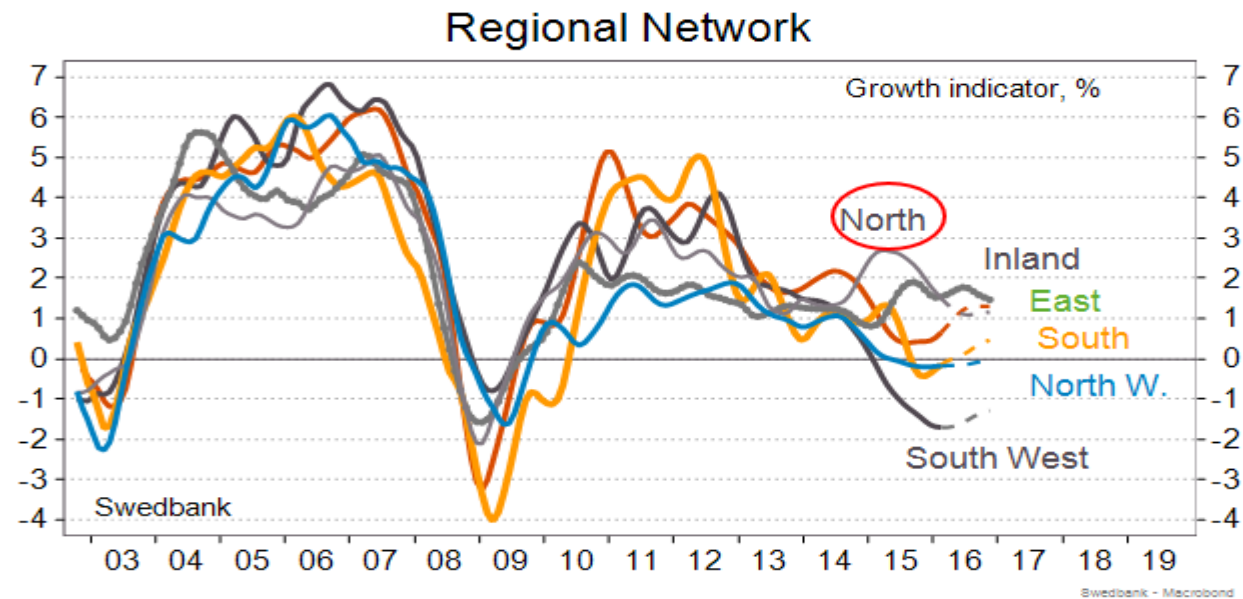
Prosentvis endring	Formål hotell	Ferie/fritid	Samlet		
			Totalt	Norsk	Utenl.
Indre Østland		11,7	13,6	13,7	13,3
Oslofjord-regionen		4,1	3,5	-0,9	15,2
Sørlandet		-7,7	6,3	8,3	-4,4
Fjord-Norge		4,4	11,2	6,2	16,2
Trøndelag		10,4	13,0	19,9	7,4
Nord-Norge		13,6	16,4	13,3	12,7
Svalbard		1,2	14,3	-11,3	43,1
Norge		6,5	10,0	8,3	13,6

Prosentvis endring	Formål hotell	Ferie/fritid	Samlet		
			Totalt	Norsk	Utenl.
Nordland		13,9	11,8	13,5	9,4
Troms		12,5	18,9	18,5	19,3
Finmark		14,6	8,6	2,9	13,0
Nord-Norge		13,6	16,4	13,3	12,7



Turismen går bra – og det går fortsatt bra i de andre næringene

Og for oss i nord – fortsatt litt bedre vekst...



Kilde: Harald Magnus Andreassen, Swedbank





En positiv utvikling innen andre næringer er et godt utgangspunkt for videre utvikling av reiselivsnæringen

...og langt større muligheter hvis vi blir dyktige nok

- Sjømat
- Reiseliv
- Oljenæring
- Industri
- Vannkraft/vindkraft
- Mineraler
- Kultur næring

