

	Sum gjestedøgn	Desember			Januar - desember		
		2015	2016	Endring	2015	2016	Endring
Totale hotellgjestedøgn	Nordland	46 418	46 887	1 %	994 489	1 060 681	7 %
	Troms	76 293	92 659	21 %	995 584	1 123 205	13 %
	Finmark	24 156	22 206	-8 %	453 178	449 488	-1 %
	Sum Nord-Norge	146 867	161 752	10 %	2 443 251	2 633 374	8 %
	Sum Svalbard	4 787	6 403	34 %	127 894	139 554	9 %
	Sum Norge	1 141 585	1 182 939	4 %	21 666 436	22 623 150	4 %

	Nordmenn	Desember			Januar - desember		
		2015	2016	Endring	2015	2016	Endring
Sum norske gjestedøgn	Nordland	41 737	40 913	-2 %	799 184	837 427	5 %
	Troms	50 039	57 640	15 %	744 845	785 937	6 %
	Finmark	18 237	13 571	-26 %	302 532	287 807	-5 %
	Sum Nord-Norge	110 013	112 124	2 %	1 846 561	1 911 171	3 %
	Sum Svalbard	3 246	3 567	10 %	84 986	85 663	1 %
	Sum Norge	867 965	901 414	4 %	15 634 086	15 996 182	2 %
Sum utenlandske gjestedøgn	Utlendinger						
	Nordland	4 681	5 974	28 %	195 305	223 254	14 %
	Troms	26 254	35 019	33 %	250 739	337 268	35 %
	Finmark	5 919	8 635	46 %	150 646	161 681	7 %
	Sum Nord-Norge	36 854	49 628	35 %	596 690	722 203	21 %
	Sum Svalbard	1 541	2 836	84 %	42 908	53 891	26 %
	Sum Norge	273 620	281 525	3 %	6 032 350	6 626 968	10 %

	Kurs/konferanse	Desember			Januar - desember		
		2015	2016	Endring	2015	2016	Endring
Sum kurs-/konferanse gjestedøgn	Nordland	5 784	5 231	-10 %	92 961	124 480	34 %
	Troms	7 832	4 681	-40 %	123 188	138 763	13 %
	Finmark	2 222	693	-69 %	37 623	34 204	-9 %
	Sum Nord-Norge	15 838	10 605	-33 %	253 772	297 447	17 %
	Sum Svalbard	1 197	742	-38 %	39 789	43 058	8 %
	Sum Norge	135 974	109 818	-19 %	2 743 406	2 886 927	5 %
Sum yrkestrafikk gjestedøgn	Yrkestrafikk						
	Nordland	25 088	18 814	-25 %	396 928	375 226	-5 %
	Troms	28 891	25 975	-10 %	340 423	397 367	17 %
	Finmark	14 402	10 549	-27 %	201 593	184 458	-8 %
	Sum Nord-Norge	68 381	55 338	-19 %	938 944	957 051	2 %
	Sum Svalbard	638	160	-75 %	6 641	11 984	80 %
Sum Norge	496 293	451 278	-9 %	7 754 492	7 874 821	2 %	
Sum ferie-/fritids gjestedøgn	Ferie/fritid						
	Nordland	15 546	22 842	47 %	504 662	560 975	11 %
	Troms	39 570	62 003	57 %	531 973	587 075	10 %
	Finmark	7 532	10 964	46 %	213 962	230 826	8 %
	Sum Nord-Norge	62 648	95 809	53 %	1 250 597	1 378 876	10 %
	Sum Svalbard	2 952	5 501	86 %	81 464	84 512	4 %
Sum Norge	509 318	621 843	22 %	11 168 600	11 861 402	6 %	

	Forretningstrafikk (Kurs/konf.+yrke)	Desember			Januar - desember		
		2015	2016	Endring	2015	2016	Endring
Sum forretningsgjestedøgn (kurs-/konf. og yrke)	Nordland	30 872	24 045	-22 %	489 889	499 706	2 %
	Troms	36 723	30 656	-17 %	463 611	536 130	16 %
	Finmark	16 624	11 242	-32 %	239 216	218 662	-9 %
	Sum Nord-Norge	84 219	65 943	-22 %	1 192 716	1 254 498	5 %
	Sum Svalbard	1 835	902	-51 %	46 430	55 042	19 %
	Sum Norge	632 267	561 096	-11 %	10 497 898	10 761 748	3 %

	Oppnådd rompris	Desember			Januar - desember		
		2015	2016	Endring	2015	2016	Endring
Oppnådd pris pr rom	Nordland	793	856	8 %	870	883	1 %
	Troms	845	901	7 %	823	809	-2 %
	Finnmark	868	877	1 %	870	900	3 %
	Sum Nord-Norge	835	878	5 %	854	864	1 %
	Sum Svalbard	875	990	13 %	1 177	1 435	22 %
	Sum Norge	886	891	1 %	897	903	1 %
	Beleggsprosent						
Antall rom utleid i %	Nordland	35,8	33,0	-2,8	51,1	52,5	1,4
	Troms	57,1	64,8	7,7	58,0	65,0	7,0
	Finnmark	40,1	31,0	-9,1	51,5	47,4	-4,1
	Sum Nord-Norge	44,3	42,9	-1,4	53,5	55,0	1,4
	Sum Svalbard	39,4	41,9	2,5	65,8	62,4	-3,4
	Sum Norge	39,0	38,9	-0,1	53,7	54,5	0,8
	RevPAR						
Inntekt pr. tilgjengelig rom	Nordland	284	282	0 %	445	464	4 %
	Troms	482	584	21 %	477	526	10 %
	Finnmark	348	272	-22 %	448	427	-5 %
	Sum Nord-Norge	370	377	2 %	457	475	4 %
	Sum Svalbard	345	415	20 %	774	895	16 %
	Sum Norge	346	347	0 %	482	492	2 %

	Losjioversetning	Desember			Januar - desember		
		2015	2016	Endring	2015	2016	Endring
Losji- omsetning 1000 kr	Nordland	28 325	30 504	8 %	630 985	671 111	6 %
	Troms	43 792	51 504	18 %	571 751	624 223	9 %
	Finnmark	16 365	13 831	-15 %	283 156	290 023	2 %
	Sum Nord-Norge	88 482	95 839	8 %	1 485 892	1 585 357	7 %
	Sum Svalbard	2 537	3 753	48 %	92 898	122 086	31 %
	Sum Norge	698 118	717 298	3 %	13 200 399	13 742 030	4 %