

Vinnere i 2017:

1 plass til ANITAS SJØMAT AS med TØRRFISK TORSK filet, 2 plass Arctic Mustard med sennep Tangen og 3 plass Lofoten gårdsysteri med Sommersnø.

Nord-Norges mest nyskapende matprodukt skal kåres også i år. Konkurransen er eid av NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge. Konkurransen skal stimulere til nyskaping og bruk av nord-norske råvarer innenfor matsektoren i Nord-Norge og skal bidra til å profilere kvalitetsprodukter fra landsdelen. Vinneren kåres på Nordnorsk Storhusholdningsmesse i Fløyahallen i Tromsø torsdag 20. september. Vinnerprisen er på kr. 10.000,- og hederlig omtale gis til andre og tredje plass.

Konkurranskriterier:

Det konkurreres i én klasse. Produktene evalueres ut fra følgende kriterier:

- Grad av innovasjon på selve produktet
- Design og emballasje
- Smak og utseende
- Bruk og profilering av nordnorsk identitet og råvare.

For hvert produkt skal det sendes inn produktbeskrivelse med:

- Produktets navn
- Produsentens navn
- Råvareliste med beskrivelse av hvor råvaren kommer fra
- Beskrivelse av hvordan produktet profilerer nordnorsk tradisjon og identitet

Kåring

Juryen vil bestå av tre til fire medlemmer med kompetanse innen de gitte kriterier.

Påmelding

Påmelding: [KLIKK HER](#)

Tre enheter av produktet skal sendes inn til konkurransen. Mer informasjon om dette sendes ut til alle påmeldte.

Påmeldingsfrist

Påmeldingsfrist er fredag 7. september 2018.

Spørsmål rettes til:

Kristin L. Pettersen kristin.pettersen@nhoreiseliv.no

Reiseliv i Nord AS

Tel: 917 69 296

